

**KLAUSULA TEKNIKO BEREZIEN AGIRIA  
GASTEIZKO AIREPORTUKO BIDAIARIEN TRAFIKOA  
SUSTATU, DINAMIZATU ETA DIBERTSIFIKATZEKO  
MENORCA PROIEKTUA DISEINATU, GARATU ETA  
GAUZATZEKO**



**VIA**



## AURKIBIDEA

1. Sarrera
2. Urtaroko lehen proiektuaren ikuspegia
3. Kontratuaren xedea
4. **Kontratatzeko nahitaez bete beharreko enpresa lizitatzailerari buruzko betekizunak**
  - 4.1. Hegazkin konpainiaren jardueraren ziurtagiria
  - 4.2. Konpainiaren aurkezpena eta konpainiaren jardueraren koherentzia kontratuaren xedearekin (balio judizioa)
5. **Kontratatzeko nahitaez bete beharreko kontratuaren xedeari buruzko betekizunak**
  - 5.1. Sustapenerako Ekintza Plana- Kanalen arteko oreka (off line eta online)
  - 5.2. Konektibitateari eta formula matematiko bidez ebaluatutako lineako bitartekoei buruzko irizpideak
    - 5.2.1. Konektibitatea
      - 5.2.1.1. Urtean eskainitako maiztasunen kopurua
      - 5.2.1.2. Eskainitako eserlekuen kopurua
    - 5.2.2. Irismen-gaitasuna – Lineako hedabideak
      - 5.2.2.1. Urteko trafiko organikoaren batez bestekoa
      - 5.2.2.2. Sare sozialak
6. **Gogoeta estrategiko osagarriak**
  - 6.1. Bezeroa fidelizatzea, sendotzeko eta hazteko tresna gisa
  - 6.2. Touroperazio-enpresekiko lankidetzak
7. **Eskaintzaren balorazioa eta aurkezpena**



## 1. Sarrera

Gasteizko aireportua azpiegitura estrategikoa da lurraldearen garapen ekonomikoa eta konektibitatea sustatzeko, Arabako zein Euskadi osoko enpresa eta turismo jarduerari laguntzen baitio, eta bertako eragin eremutik nazioko eta nazioarteko beste merkatu batzuetarako bidaiarien irteera gisa jarduten baitu.

VIA sozietatearen plan estrategikoarekin bat etorriz, lehenasunezkoa da bidaiarien trafikoa eta aireko konektibitatea anizteko edo dibertsifikatzeko bidean aurrera egitea. Esparru horretan, urteko denboraldi jakin batzuk bereziki egokitzat jotzen dira dibertsifikazio proiektuak sustatzeko eta bideragarritasuna probatzeko.

Horregatik, beharrezkotzat jotzen da berriazko tresnak eratzea, hain zuzen ere, operadore berriak erakartzeko eta aireportuaren lehiakortasun posizionamendua indartzen laguntzen duten urtaroko proiektuak garatzeko ekimenak abian jartzen ahalbidetzen dutenak.

## 2. Urtaroko bigarren proiektuaren ikuspegia

Aire-garraioaren eta turismo-eskariaren bilakaeraren egungo testuinguruan, ikusten da nazioarteko agertoki batek fluxuak etxeko eta hurbileko helmugetara bideratzea ahalbidetu duela, bai eta hurbileko kokapenak nahiago izatea ere, irisgarriak eta seguruagotzat jotzen direnak ziurgabetasun geopolitiko eta ekonomikoko inguruneetan. Esparru horrek aukera espezifikoa sortzen ditu eskualdeko aireportu-azpiegiturarako, hala nola Gasteizko aireporturako.

Inguru horrekin bat etorriz, Gasteizko aireportuko bidaiariaren profil nagusia igorlea da, eta oportetako bidaiari-eskari kontzentratua du, batez ere udako denboraldian. Alde horretatik, eta eskura dauden baliabideen erabileraren efizientzia optimizatzeko, urtaroko bigarren proiektu hau udan ardatzen da, aireko konexio berriak ezartzeko bereziki onuragarriak diren baldintzak betetzen direlako. Berezi, aldi horretan, eskari potentzialaren hazkunde nabarmena gertatzen da, eta horrek oportetarako ibilbideak garatzeko interesa duten operadoreak erakartzea errazten du, eta, horrela, bultzatzen diren ekimenen bideragarritasun- eta arrakasta-aukerak handitzen dira.

Esparru horretan, eta VIAren Plan Estrategikoan jasotako ondorioekin bat etorriz, egokitzat jotzen da sustapen-plan honen xede gisa Menorca helmuga ezartzea, oportetarako helmuga finkatua delako, aireportuaren eskari potentzialaren



lehentasunekin bat datorrena eta uda-garaian aire-konektibitatea dibertsifikatzen eta indartzen laguntzeko gaitasuna duena.

### **3. Kontratuaren xedea**

Kontratu honen xedea da Gasteizko aireportuko bidaiarien trafikoa sustatu, dinamizatu eta dibertsifikatzeko Menorca proiektua diseinatu, garatu eta gauzatzeko, VIA sozietatearen plan estrategikoarekin bat etorriz.

Helburu hori behar bezala lortzeko, Gasteizko aireportuaren eragin-eremuan eragina izango duen Sustapeneko Ekintza Plan bat ezarri beharko da, bidaiariak bi noranzkoetan aktibatzen eta dinamizatzen bideratutako jarduketan bidez, eskariaren hazkundera aktibatu, finkatu, fidelizatu eta errazteko.

### **4. Kontratatzeko nahitaez bete beharreko enpresa lizitzaileari buruzko betekizunak**

#### **4.1.– Hegazkin-konpainiaren jardueraren ziurtagiria**

Ezinbesteko baldintza izango da enpresa lizitzailea bidaiarien jardura duen hegazkin konpainia aktiboa izatea, eta hori egiaztatu beharko du administrazio-preskripzioen baldintza-agiriko 11. atalean jasotakoaren arabera.

#### **4.2.– Konpainiaren aurkezpena eta konpainiaren jardueraren koherentzia kontratuaren xedearekin**

Enpresa lizitzaileak egiaztatu beharko du, konpainiaren txosten korporatiboa aurkezturik, bere jardura nagusiaren izaerak zuzeneko koherentzia duela kontratuaren xedearekin, konpainiaren eragiketak, sustapen jardura eta urtaroko zein udaldiko sustapen proiektuen gauzatzea modu eraginkorrean bat etor daitezen.

Bere ohiko jardueraren, eragiketa ereduaren eta aireportu baterako eta Gasteizko aireportuaren moduko inguru baterako aireko konektibitateari lotzen zaizkion sustapen estrategiak gauzatzeko gaitasunaren arteko uztardura baloratuko da.

Enpresak txosten korporatiboa aurkeztu beharko du, gutxienez, honako hauek jasotzen dituen:

- Informazio korporatiboa eta merkatuan duen posizionamendua.
- Bidaiarien aireko garraioari lotutako eragiketa eredia eta antolaketa egitura.
- Gaitasuna eta esperientzia aireko konektibitatearekin lotutako sustapen ekintzetan, Gasteizko aireportuaren antzeko inguruneetan.

Epigrafe hori, gehienez ere, 6 punturekin baloratuko da, hurrengo taulan ezarrita dauden ebaluazio irizpide eta alderdien arabera.

| IRIZPIDEA  | BALORATZEKO ALDERDIA                           | ESKASA | EGOKIA | ONA |
|--|--|--------|--------|-----|
| Jardueraren eta kontratuaren xedearen arteko koherentzia | Eragiketaren eta sustapenaren arteko uztardura | 0      | 1      | 2   |
| Eragiketa eredia eta antolaketa eredia                   | Egiturazko gaitasuna                           | 0      | 1      | 2   |
| Konektibitatearen arloko sustapen esperientzia           | Egiatutako emaitzak                            | 0      | 1      | 2   |

XIV. eranskineko eredia gehitu da. Horren bidez, enpresak konpainiaren txosten korporatiboan jasotako datuak egiazkoak direla adierazten du.

## 5. Kontratatzeko nahitaez bete beharreko kontratuaren xedeari buruzko betekizunak

### 5.1.– Sustapenerako Ekintza Plana: Kanalen arteko oreka (offline eta online)

Sustapenerako Ekintza Planak oreka estrategikoa izan beharko du offline eta online kanalen artean, eta konbinazio koherentea eta eraginkorra bermatu beharko du, eskaria erakartzeko eta aktibatzeke helburuekin bat datorrena. Ekintzak bi inguruneen artean banatzeko, eraginkortasunari, segmentazioari eta xede hartzaileei eragiteko benetako gaitasunari buruzko irizpideak landu beharko dira oinarri gisa.

Iraupen laburreko proiektuak direnez, euskarri eta hedabideen aukeraketak lehentasuna eman beharko die berehalako aktibazioari, arrakasta azkar sortzeari eta asmoa bidaia bihurtzea ahalbidetzen duten formatuei. Ildo horretan, baliteke plangintza aldi luzeak



darabiltzaten edo segmentazio gaitasun txikiagoa duten hedabideak horren egokiak ez izatea.

Era berean, ekintzek balizko bidaiarien ezaugarriekin bat etorri beharko dute, kontuan hartuta hedabideak kontsumitzeko ohiturak, portaera digitala eta erosteko erabakiaren prozesua. Kanalen arteko orekak Planaren eraginkortasuna maximizatzen lagundu beharko du, emaitza neurgarriak eta hautatutako hedabideen, proiektuaren iraupenaren eta xede publikoaren arteko koherentzia egokia bermatuz.

Aurretiaz adierazi den bezala, **kanalen arteko oreka: offline eta online** alderdia berariaz islatu beharko da XV. eranskineko ereduan jasotzen den taulan. Bertan, sustapen ekintzak adierazpenezko adibidetzat hartu behar dira, errazago irakurri eta baloratu ahal izateko..

Horretarako, lizitatuzaileak dagokion taula bete beharko du, gutxienez, honako alderdi hauek jorratuta:

- Nahitaezko ekintzak hautatzea; gutxienez, letra lodiz adierazitako sei (6) sustapen ekintza landu beharko dira (4 online eta 2 offline).
- Sustapen ekintza gehigarriak. Taulan jasotakoez bestelako jarduerak proposa daitezke eta, hala egitekotan, berariaz jaso beharko dira «Sustapen ekintza gehigarriak» atalean.
- Denborazko epea, kontratua gauzatzeko aldiari dagokiona.
- Amaierako sustapen txostena, VIAk ekintzen jarraipena eta ebaluazioa egiteko.

Sustapeneko Ekintza Planari 14 puntu emango zaizkio gehienez, eta honako eskema honen arabera banatuko da puntuazioa:

- 0 – 1 puntu: Eskasa edo desorekatua.
- 2 – 3 puntu: egokia
- 4 – 5 puntu: orekatua eta ondo lerrokatua.
- 6 – 7 puntu: solidoa, egituratua eta erabat lerrokatua.



## 5.2. Konektibitateari eta formula matematiko bidez ebaluatutako lineako bitartekoei buruzko irizpideak

Lizitazio honen xedea Gasteizko aireportuko trafikoa dinamizatzea eta urtaroaren arabera dibertsifikatzea da, eta, horretarako, irizpide objektiboak ezarri behar dira, proposamen bakoitzak Gasteizko aireportuaren edukierari egiten dion ekarpena neurtzeko. Azaldutakoa formula matematikoen bidez ebaluatuko da, jarraian deskribatzen diren bi alderdiak oinarritzat hartuta:

**5.2.1. Konektibitatea:** kontratuaren xede den aldian izandako maiztasunen kopurua eta eserlekuetan eskainitako edukiera kontuan hartuta, enpresa lizitzaileak bidaiariak Gasteizko aireportura erakartzeko duen gaitasunaren adierazle gisa.

**5.2.1.1. Urtean eskainitako maitasunen kopurua:** baldintza agiri honen xede den Sustapenerako Ekintza Plana garatzeko, ezinbesteko baldintza izango da kontratuaren xede gisa ezarritako aldiaren barruan, gutxienez, 35 maiztasun programatzea, baina aldia iraupen laburragokoa izan ahalko da, betiere maiztasunen gutxienerako kopuru hori aintzat hartzen bada.

Gutxienerako maiztasunen kopuru hori betetzea nahitaezkoa izango da kontratatu ahal izateko.

Maiztasunen kopurua handitzeak zuzeneko eragina dauka aireportuaren konektibitatearen hobekuntzan; horregatik, 10 puntu emango zaizkie baldintza agirian ezarritako aldian eskatzen den 35 maiztasunen gutxienerakoa gainditzen duten proposamenei.

Atal horri dagokion puntuazioa tarteen araberako eskala honen arabera esleitu da, eskainitako urteko maiztasunen kopuru osoari erreparatuta:

| Eskainitako maiztasunen kopurua | Puntuak  |
|---------------------------------|----------|
| 35 maiztasun                    | 0 puntu  |
| 36-45 maiztasun                 | 3 puntu  |
| 46-55 maiztasun                 | 6 puntu  |
| 56-65 maiztasun                 | 8 puntu  |
| 66 maiztasun baino gehiago      | 10 puntu |

Balorazio horren ondorioetarako, maiztasuntzat hartuko da Gasteizko aireportuaren eta kontratazioaren xede den merkatuko aireportuaren arteko helduera eta irteera banaz osatutako aireko eragiketa bakoitza.

Atalari dagokion puntuazioa kalkulatzeko, atal honetan adierazitako formula aplikatuko da, XVI. eranskineko I. atalean adierazitako maiztasunen kopuruaren arabera.

#### 5.2.1.2. Eskainitako eserlekuen kopurua

Balizko enpresa lizitzaileen flotaren ahalmenak desberdinak direnez, honako taula hau ezarri da, enpresa lizitzaile bakoitzak adieraz dezan aurkeztutako proposamenean eskaini ahalko dituen eserlekuen kopurua.

Kopuru hori kalkulatu da AENAREN irizpidearen arabera, maiztasun bakoitzeko helduerak eta irteerak kontuan harturik. Adibidez, 100 plazako hegazkin bat erabiliz kudeatzen den maiztasuna eskainiz gero, 200 bidaiari zenbatuko dira guztira (100 heldueran eta 100 irteeran).

Lizitzaile bakoitzak aurkeztu behar duen kopurua XVI. eranskineko II. atalean jasoko da, eta eman beharreko puntuazioa honako taula honen arabera kalkulatu da:

| Guztira eskainitako<br>ESERLEKUAK | 7.000tik behera | 7.001-11.000 | 11.001etik gora |
|-----------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|
|                                   |                 | 5            | 7               |

**5.2.2. Irismen-gaitasuna - Lineako hedabideak** formula matematiko bat aplikatuz baloratuko da, enpresa lizitatzailerak ingurune digitalean garatzen dituen ekintzen bidez balizko bidaiariengan eragina izateko duen gaitasuna neurtuta, hedabide horiek irismenaren eta etekinaren neurketa objektiboa, trazagarria eta egiaztagarria egitea ahalbidetzen baitute, hedabide mistoen plan baten barruan.

**5.2.2.1. Lineako posizionamenduari buruzkoak**

«Lineako posizionamenduari dagokion puntuazioa honako bi epigrafe hauetan ateratako puntuen batura izango da: webgunearen eta sare sozialen urteko trafiko organikoaren batez bestekoa.

- Trafiko organikoaren batez bestekoa

Trafiko organikotzat hartzen da webgune jakin batera berez sartzen den bisitari kopurua, hau da, ordaindutako publizitaterik gabe sartzen dena. Adierazle horrek erakusten du orri batek bilaketa motorrak erabiliz erabiltzaileak erakartzeko duen gaitasuna, eta agerian jartzen ditu eskainitako edukiaren garrantzia, interesa eta fidagarritasuna, markaren posizionamenduari eta ikusgarritasunari lagunduz.

Epigrafe honetan, erakunde lizitatzaileraren web orrian 2025eko abenduan izan zen trafiko organikoaren batez bestekoa eskatzen da, webgune horretan xertatuko baita Gasteizko aireportua balizko erosketa helmugatzat.

Ateratzen den kopurua XVII. eranskineko I. atalean adierazi beharko da, eta behean ageri den puntuazio taularen arabera ebaluatuko da.

| TRAFIKO ORGANIKOAREN BATEZ BESTEKOA | BISITAK         |                   |                   |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
|                                     | 250.000-500.000 | 500.001-1.000.000 | 1.000.000tik GORA |
|                                     | 1               | 3                 | 5                 |

**5.2.2.2. Sare sozialak**

Sare sozialetako jarraitzaileen kopurua garrantzi handiko adierazlea da marka batentzat, haren audientzia potentzialaren tamaina eta argitalpenen irismena islatzen baititu.

Jarraitzaileen oinarri esanguratsua izateak ikusgarritasunaren eta ospearen pertzepzioa indartzen laguntzen du, eta markak sortzen duen interes orokorraren maila ebaluatzeko funtsezko neurria da.

Epigrafe honi dagokion puntuazioa puntuen batuketaren emaitza izango da, jarraian ageri den taulan ezarritako bitartean arabera eta XVII. eranskineko II. atalean adierazitako datuen arabera.

| JARRAITZAILEAK | SARE SOZIALA | JARRAITZAILEAK  |                 |                  |
|----------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|
| SARE SOZIALA   | Facebook     | 100.000-250.000 | 250.001-500.000 | 500.001etik GORA |
|                |              | 0,5             | 1               | 2                |
|                | Instagram    | 20.000-120.000  | 120.001-500.000 | 500.001etik GORA |
|                |              | 0,5             | 1               | 2                |
|                | TikTok       | 100.000-250.000 | 250.001-500.000 | 500.001etik GORA |
|                |              | 0               | 0,5             | 1                |
|                |              |                 |                 | 5                |

## 6. Gogoeta estrategiko osagarriak

Ondoren zehazten diren alderdiak iraupen luzeagoko eragiketei lotuta egon ohi dira, eta ez dira kontratu honen xedearen ardatz gidariak. Hala eta guztiz ere, egokitzen jotzen da adierazgarritasuna ematea plan estrategikoaren esparruan, Gasteizko aireportuaren konektibitatea sendotu, hazi eta hobetzeko, proposatutako eragiketen sendotasuna eta proiektzioa indartu baitezakete.

Ondorio horietarako, gehienez 10 puntu gehiago eman ahalko dira, honako kontzeptu hauen arabera banatuta:

### 6.1. Bezeroa fidelizatzea, sendotzeko eta hazteko tresna gisa

Balioetsiko da proposamenerik fidelizazio tresna egituratuak izan ditzaten, aireportuko bidaiarien bolumena finkatzeko eta denboran egonkortasuna errazteko tresnatzat ulertuta. Errepikapena sortzea, erabilera ohiturak sendotzea eta Gasteizko aireportua hobestea eskariaren hazkunde iraunkorrari eta eragiketen etorkizuneko bideragarritasunari lagun diezaioketen alderdiak dira.

Honako irizpide honen arabera esleituko da puntuazioa:

- 0 puntu: konpainiak ez dauka fidelizazio programa korporatiborik.
- 2,5 puntu: konpainiak fidelizazio programa korporatiboa dauka.



- 5 puntu: konpainiak fidelizazio programa egituratua dauka, sari sistemak, puntuak metatzeko sistemak, miliak edo bidaiaren maiztasunari edo bolumenari lotutako pizgarrien beste tresna baliokide batzuk dituena.

Alderdi hori egiaztatzeko, XVIII. eranskina aurkeztu beharko da, behar bezala beteta eta konpainia lizitatzailleak sinatuta.

## **6.2. Touperazio-enpresekiko lankidetz**

Menorca bezalako oporretarako sustapen-plan baten esparruan, eta izaera igorle nabarmena duenez, VIAk uste du enpresa lizitatzailen eta enpresa touperadore touperadoreen arteko integrazioa eta lankidetz interes berezikoa dela, merkaturatze-bide gehigarrien bidez sustapena indartzeko eta bidaiariarenganako irismena zabaltzeko duen gaitasunagatik.

Irizpide honen arabera esleituko da puntuazioa:

- 0 puntu: enpresak ez du bere jardueran parte hartzen edo laguntzen touperazio-enpresekin.
- 5 puntu: enpresak touperazio-enpresekin integratzen eta/edo laguntzen du bere jardueran.

Hori egiaztatzeko, XIX. eranskina aurkeztu beharko da, behar bezala beteta eta enpresa lizitatzailleak sinatuta.

## 7.– Eskaintzaren balorazioa eta aurkezpena

Laburpen gisa, balorazio-taula hau erantsi da:

| IRIZPIDEA  | BALORAZIO MOTA     | PUNTUAK   |
|--|--------------------|-----------|
| Konpainiaren aurkezpena eta kontratuaren xedearekiko koherentzia | Balio judizioa     | 6         |
| Sustapenerako Ekintza Plana – Kanalen arteko oreka:              | Balio judizioa     | 14        |
| Lineako hedabideen irismenaren gaitasuna                         | Formula aplikatzea | 10        |
| Konektibitatea (maiztasunak + eserlekuak)                        | Formula aplikatzea | 20        |
| Gogoeta estrategiko osagarriak                                   | Formula aplikatzea | 10        |
| <b>GUZTIRA</b>   |                    | <b>60</b> |